

## PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 19. März 2025

### **JuhuAuto: Keine Kosten, noch mehr Vorteile**

JuhuAuto, die Gebrauchtwagen-Plattform der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK), bietet Autohäusern mit zusätzlichen Funktionen und einer höheren Reichweite neue Verkaufschancen. So können teilnehmende Betriebe bereits in der Testphase der neuen Fahrzeuganzeigen auf Google von einer zielgerichteten Ausspielung ihrer Inserate profitieren. Darüber hinaus bietet die Plattform neu den digitalen Abschluss von Finanzierungsprodukten, präsentiert Auto-Abo Angebote des Kooperationspartners FAAREN und gibt im JuhuAuto Magazin Ratschläge und Empfehlungen rund ums Automobil. Seit Jahresbeginn wirbt die selbsternannte „Gebrauchtwagen-Findemaschine“ außerdem mit einer neuen Kampagne um Nutzerinnen und Nutzer. Für Handelspartner der BDK ist die Platzierung von Fahrzeuginseraten auf JuhuAuto weiterhin kostenfrei.

Insgesamt bietet die Plattform teilnehmenden Autohäusern also fünf neue Vorteile:

- Zusätzliche potenzielle Reichweite über Google Fahrzeuganzeigen
- Schnellere Abschlussmöglichkeiten durch den Digitalen Finanzierungsantrag
- Größere Vielfalt durch Auto-Abo Angebote des Kooperationspartners FAAREN
- Abwechslungsreicher Content im JuhuAuto Magazin
- Aufmerksamkeit durch die neue JuhuAuto Marketing-Kampagne

„Wer auf JuhuAuto setzt, stärkt damit eine Alternative zu den etablierten Online-Börsen und fördert den Wettbewerb in diesem Markt“, erklärt Martin Guse, Sprecher der Geschäftsführung der BDK. „Wir stellen unser Angebot nicht nur weiterhin kostenfrei zur Verfügung, sondern haben mit den neuen Funktionen und der Beta-Partnerschaft mit Google den Mehrwert für teilnehmende Autohäuser noch einmal deutlich erhöht.“

Der Suchmaschinenbetreiber testet aktuell ein neues Werbeformat für Fahrzeugangebote, das Kfz-Betrieben potenziell zusätzliche Vermarktungschancen bietet. Als Beta-Partner spielt JuhuAuto bereits während dieser Testphase Fahrzeuginserate zielgerichtet über diesen Kanal aus. JuhuAuto-Handelspartner profitieren darüber hinaus von den Effekten der seit Anfang 2025 laufenden neuen Werbekampagne der Plattform.

Diese bietet nun auch weitere Funktionen. Mit der Integration einer digitalen Antragsstrecke verkürzt sich der Weg von der Suche zum Kaufabschluss. Kaufinteressenten können so über JuhuAuto ihr Wunschfahrzeug online beim Händler anfragen und direkt ihre Finanzierung inklusive Legitimation und digitaler Unterschrift beantragen. Als weitere Neuigkeit präsentiert die Plattform Nutzerinnen und Nutzern, die sich für ein Auto-Abo interessieren, passende Angebote des Kooperationspartners FAAREN. So spricht JuhuAuto eine große Bandbreite individueller Kundenbedürfnisse an und erreicht potenzielle Autokäufer effektiv über vielfältige digitale Kanäle. Für abwechslungsreiche Inhalte in den Rubriken „Ratgeber“, „Reise“, „Roadtrip“ und „Finanzierung“ steht das neue JuhuAuto Magazin, das sich ganz einfach online über die Startseite der Plattform erreichen lässt.

Weitere Informationen zu JuhuAuto und dem Kampagnen-Spot:

<https://www.bdk-bank.de/handelspartner/digitale-services/juhuauto>

## **JuhuAuto**

JuhuAuto – die Gebrauchtwagen-Findemaschine – führt Internetnutzer über ihre innovative Freitextsuche einfach und schnell zum Wunschfahrzeug. Immer an den individuellen Kundenbedürfnissen orientiert und auf Wunsch direkt mit passenden Finanzierungsangeboten inklusive Kreditvorauswertung. Die Plattform präsentiert ausschließlich Fahrzeuge von geprüften Autohäusern. JuhuAuto ist eine Entwicklung der ALD Lease Finanz GmbH mit ihrer Tochtergesellschaft Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK) in Zusammenarbeit mit dem britischen e-Commerce-Unternehmen iVendi.

## **Die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK)**

Den Autokauf im Autohandel mit attraktiven Finanzdienstleistungen und Online-Services so einfach wie möglich zu gestalten, ist das Ziel der BDK. Ob Finanzierung, Leasing, Versicherungen, Händlerfinanzierung oder digitale Produkte – für jeden Bedarf von Kfz-Betrieben und ihren Kunden hat die unabhängige Autobank das passende Angebot im Portfolio und dabei immer die Zukunft im Blick. Mit innovativen Lösungen wie der Gebrauchtwagen-Findemaschine JuhuAuto und intensiver Beratung durch Spezialisten im Außendienst unterstützt die BDK ihre mehr als 3.000 Handelspartner dabei, Kundenbedürfnisse sowohl offline im Betrieb als auch im Internet optimal zu bedienen. Das macht sie mit ihren ca. 600 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu einem starken, zukunftsorientierten Partner des Handels. Seit 2001 ist die BDK Teil der Societe Generale Group.

## **Pressekontakt**

Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH

Matthias Mies

Fuhlsbüttler Str. 437

22309 Hamburg

Telefon: 040-48091-2181

E-Mail: [presse@bdk-bank.de](mailto:presse@bdk-bank.de)

Internet: [www.bdk-bank.de](http://www.bdk-bank.de)

---

Die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH (BDK) ist eine unabhängige Branchenbank, die auf Finanzdienstleistungen im Kraftfahrzeuggewerbe spezialisiert ist.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Internetseite [www.bdk-bank.de](http://www.bdk-bank.de) oder schreiben Sie eine Nachricht an unsere Pressestelle.

Der Abdruck o. a. Texte und eventueller Fotos oder Grafiken ist honorarfrei. Wir bitten jedoch um ein Rezensionsexemplar (Print) oder einen Hinweis auf die veröffentlichende Website bei Online-Wiedergaben.