

**PRESSEMITTEILUNG**

Hamburg, 5. Oktober 2023

**Finden statt Suchen: JuhuAuto startet neue Kampagne**

Ab jetzt wird nur noch gefunden: Mit einer neuen Marketing-Kampagne wirbt die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK) um Nutzerinnen und Nutzer für ihre Online-Plattform JuhuAuto. Erstmals bekommt die selbst-erklärte Gebrauchtwagen-Findemaschine dabei ein Gesicht in Form eines Testimonials - eine junge Frau mit ansteckend guter Laune und klarer Mission. Wer auch nur an die Suche nach einem Gebrauchtwagen denkt, den überzeugt sie als personalisierte Findemaschine vom Finden auf JuhuAuto.

„Bei JuhuAuto sehen wir uns als Findeprofis, denn bei uns findet man sein Wunschfahrzeug ganz einfach – natürlich auch mit der optimalen Finanzierung und bestens beraten durch zuverlässige Händler“, beschreibt Martin Guse, Sprecher der Geschäftsführung der BDK, die Idee hinter der Kampagne. „Diese Botschaft werden wir in den kommenden Monaten effektiv mit einem starken Fokus auf digitale Kanäle bei unserer Zielgruppe platzieren“.

Im Mittelpunkt der Kampagne stehen zwei Filme. Zugespitzt und humorvoll inszeniert zeigen sie Menschen, die ganz offensichtlich mit einem unpassenden Auto unterwegs sind und bei denen die Suche nach einem neuen Fahrzeug zu lange dauert. Da greift die personalisierte Gebrauchtwagen-Findemaschine ein und sorgt mit JuhuAuto schnell für ein Happy End.

Die Kampagne setzt dabei auf einen breiten Mix an digitalen Marketing-Kanälen. Während die Videos unter anderem auf YouTube, Social Media und über Addressable TV zum Einsatz kommen, wird JuhuAuto über Digital Out-of-Home Formate auch wieder im Stadtbild präsent sein. Hinzu kommen Maßnahmen wie Display-Banner, Social Ads, Digital Radio und Werbung in beliebten Podcasts.

Link zu den Kampagnen-Videos: <https://www.youtube.com/@JuhuAuto>

**JuhuAuto**

JuhuAuto – die Gebrauchtwagen-Findemaschine – führt Internetnutzer über ihre innovative Freitextsuche einfach und schnell zum Wunschfahrzeug. Immer an den individuellen Kundenbedürfnissen orientiert und auf Wunsch direkt mit passenden Finanzierungsangeboten inklusive Kreditvoreinschätzung. Die Plattform präsentiert ausschließlich Fahrzeuge von geprüften Autohäusern. JuhuAuto ist eine Entwicklung der ALD Lease Finanz GmbH mit ihrer Tochtergesellschaft Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK) in Zusammenarbeit mit dem britischen e-Commerce-Unternehmen iVendi.

# BDK



## Die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK)

Den Autokauf im Autohandel mit attraktiven Finanzdienstleistungen und Online-Services so einfach wie möglich zu gestalten, ist das Ziel der BDK. Ob Finanzierung, Leasing, Versicherungen, Händlerfinanzierung oder digitale Produkte – für jeden Bedarf von Kfz-Betrieben und ihren Kunden hat die unabhängige Autobank das passende Angebot im Portfolio und dabei immer die Zukunft im Blick. Mit innovativen Lösungen wie der Gebrauchtwagen-Findemaschine JuhuAuto und intensiver Beratung durch Spezialisten im Außendienst unterstützt die BDK ihre ca. 3.100 Handelspartner dabei, Kundenbedürfnisse sowohl offline im Betrieb als auch im Internet optimal zu bedienen. Das macht sie mit ihren mehr als 760 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu einem starken, zukunftsorientierten Partner des Handels. Seit 2001 ist die BDK Teil der Societe Generale Group.

### Pressekontakt

Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH  
Matthias Mies  
Fuhlsbüttler Str. 437  
22309 Hamburg

Telefon: 040-48091-2181  
E-Mail: [presse@bdk-bank.de](mailto:presse@bdk-bank.de)  
Internet: [www.bdk-bank.de](http://www.bdk-bank.de)

---

Die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH (BDK) ist eine unabhängige Branchenbank, die auf Finanzdienstleistungen im Kraftfahrzeuggewerbe spezialisiert ist.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Internetseite [www.bdk-bank.de](http://www.bdk-bank.de) oder schreiben Sie eine Nachricht an unsere Pressestelle.

Der Abdruck o. a. Texte und eventueller Fotos oder Grafiken ist honorarfrei. Wir bitten jedoch um ein Rezensionsexemplar (Print) oder einen Hinweis auf die veröffentlichende Website bei Online-Wiedergaben.