



# Kaufmann/-frau Dialogmarketing

Für Kaufleute im Dialogmarketing steht die effektive Kundenkommunikation im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit. Bei uns lernen Auszubildende, wie sie Kundenbedürfnisse erkennen, entsprechende Lösungen entwickeln und diese erfolgreich kommunizieren. Hier sind also Kreativität, strategisches Denken und Kontaktfreudigkeit gefragt, immer mit dem Ziel, die Zufriedenheit unserer Kunden zu steigern und unsere positive Kundenbeziehung mit ihnen zu stärken.

## Praxis im Unternehmen

Innerhalb der BDK durchläufst Du während Deiner dreijährigen Ausbildung verschiedene Stationen und Abteilungen. Dabei erfährst Du, wie wir Kunden gewinnen, sie betreuen und eine langfristige Bindung schaffen. Darüber hinaus unterstützt Du unsere Teams beispielsweise im Rechnungswesen und im Bereich Organisation und erhältst hier wertvolle Einblicke in die Arbeitsweisen und Prozesse einer Autobank.

## Berufsschule

Unsere angehenden Kaufleute im Dialogmarketing besuchen an durchschnittlich 1,5 Tagen pro Woche die Berufliche Schule für Medien und Kommunikation in Hamburg.

Die Lernfelder umfassen:

- / Kommunikationsmanagement und Fachenglisch
- / Sprache und Kommunikation
- / Personal und Organisation
- / Marketing und Controlling
- / Wirtschaft und Gesellschaft

## Dein Profil

- / Mittlere Reife mit sehr guten Noten
- / Gute mündliche/schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- / Aufgeschlossenheit, Zuverlässigkeit und Teamgeist
- / Gespür für Kundenbedürfnisse und -wünsche sowie Spaß am telefonischen Kontakt

## Rahmenbedingungen

- / Ausbildungsbeginn: jeweils zum 1. August
- / Dauer der Ausbildung: 3 Jahre, Verkürzung möglich
- / Arbeitszeit: 40-Stunden-Woche, Gleitzeit
- / Urlaub: 30 Tage im Jahr
- / Probezeit: 4 Monate
- / Vergütung: gemäß Tarif (IG Metall, Kfz-Handwerk Hamburg), Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie weitere Leistungen
- / Abschluss: IHK-geprüfte/r Kaufmann/-frau für Dialogmarketing

## Karriere bei der BDK. Gute Aussichten für deine Zukunft.

Deinen Berufsstart gestalten wir so praxisnah wie möglich. Bei der BDK bist Du als Nachwuchskraft fest in die Teams integriert und kannst das theoretisch Gelernte direkt in die Tat umsetzen. Dabei legen wir von Anfang an größten Wert auf Deine persönliche Betreuung und planen die nächsten Schritte immer auf der Basis Deiner individuellen Fähigkeiten und Interessen. Berufseinsteigern, die sich durch sehr gute Leistungen und hohes Engagement hervortun, bieten wir die Möglichkeit eines Auslandspraktikums.

### Bewerbungsunterlagen

Überzeuge uns mit einem aussagekräftigen Motivationsschreiben und füge Deiner Bewerbung bitte einen Lebenslauf, Zeugniskopien der letzten zwei Jahre sowie Angaben zu außerschulischem Engagement (Nebenjobs, Praktika, Auslandsaufenthalte) bei.

Deine Bewerbungsunterlagen sendest Du uns bitte per E-Mail oder online über unser Bewerbungsportal [www.careers.societegenerale.com](http://www.careers.societegenerale.com).

### Bewerbungsablauf

Hat Deine Bewerbung uns überzeugt, laden wir Dich zu einem kurzen Test in den Bereichen Allgemeinbildung, Mathematik, Rechtschreibung und Englisch sowie zu persönlichen Gesprächen bei uns im Haus ein.

### Deine Ansprechpartnerin

Fragen rund um die Ausbildung zum Kaufmann/ zur Kauffrau für Dialogmarketing bei der BDK beantwortet Dir gerne:

Julia Jurock  
Personalabteilung  
Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH  
Fuhlsbüttler Straße 437, 22309 Hamburg

Telefon: 040 48091-2916  
E-Mail: [hr@bdk-bank.de](mailto:hr@bdk-bank.de)

### Weitere Informationen

[www.bdk-bank.de](http://www.bdk-bank.de)  
[www.bmk-hh.de](http://www.bmk-hh.de)



## Die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK)

Den Autokauf im Autohandel mit attraktiven Finanzdienstleistungen und Online-Services so einfach wie möglich zu gestalten, ist das Ziel der BDK. Ob Finanzierung, Leasing, Versicherungen, Händlerfinanzierung oder digitale Produkte – für jeden Bedarf von Kfz-Betrieben und ihren Kunden hat die unabhängige Autobank das passende Angebot im Portfolio und dabei immer die Zukunft im Blick. Mit innovativen Lösungen und intensiver Beratung durch Spezialisten im Außendienst unterstützt die BDK ihre ca. 4.000 Handlungspartner dabei, Kundenbedürfnisse sowohl offline im Betrieb als auch im Internet optimal zu bedienen. Das macht sie mit ihren mehr als 750 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu einem starken, zukunftsorientierten Partner des Handels. Seit 2001 ist die BDK Teil der Societe Generale Group.