



Kaufmann/-frau Dialogmarketing

Für Kaufleute im Dialogmarketing steht die effektive Kundenkommunikation im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit. Bei uns lernen Auszubildende, wie sie Kundenbedürfnisse erkennen, entsprechende Lösungen entwickeln und diese erfolgreich kommunizieren. Hier sind also Kreativität, strategisches Denken und Kontaktfreudigkeit gefragt, immer mit dem Ziel, die Zufriedenheit unserer Kunden zu steigern und unsere positive Kundenbeziehung mit Ihnen zu stärken.

Praxis im Unternehmen

Innerhalb der BDK durchlaufen Sie während Ihrer dreijährigen Ausbildung verschiedene Stationen und Abteilungen. Dabei erfahren Sie, wie wir Kunden gewinnen, sie betreuen und eine langfristige Bindung schaffen. Darüber hinaus unterstützen Sie unsere Teams beispielsweise im Rechnungswesen und im Bereich Organisation und erhalten hier wertvolle Einblicke in die Arbeitsweisen und Prozesse einer Autobank.

Berufsschule

Unsere angehenden Kaufleute im Dialogmarketing besuchen an durchschnittlich 1,5 Tagen pro Woche die Berufliche Schule für Medien und Kommunikation in Hamburg.

Die Lernfelder umfassen:

- / Kommunikationsmanagement und Fachenglisch
- / Sprache und Kommunikation
- / Personal und Organisation
- / Marketing und Controlling
- / Wirtschaft und Gesellschaft

Ihr Profil

- / Mittlere Reife mit sehr guten Noten
- / Gute mündliche/schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- / Aufgeschlossenheit, Zuverlässigkeit und Teamgeist
- / Gespür für Kundenbedürfnisse und -wünsche sowie Spaß am telefonischen Kontakt

Rahmenbedingungen

- / Ausbildungsbeginn: jeweils zum 1. August
- / Dauer der Ausbildung: 3 Jahre, Verkürzung möglich
- / Arbeitszeit: 40-Stunden-Woche, Gleitzeit
- / Urlaub: 30 Tage im Jahr
- / Probezeit: 4 Monate
- / Vergütung: gemäß Tarif (IG Metall, Kfz Handwerk Hamburg), Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie weitere Leistungen
- / Abschluss: IHK-geprüfte/r Kaufmann/-frau für Dialogmarketing

Karriere bei der BDK. Gute Aussichten für Ihre Zukunft.

Ihren Berufsstart gestalten wir so praxisnah wie möglich. Bei der BDK sind Sie als Nachwuchskraft fest in die Teams integriert und können das theoretisch Gelernte direkt in die Tat umsetzen. Dabei legen wir von Anfang an größten Wert auf Ihre persönliche Betreuung und planen die nächsten Schritte immer auf der Basis Ihrer individuellen Fähigkeiten und Interessen. Berufseinsteigern, die sich durch sehr gute Leistungen und hohes Engagement hervortun, bieten wir die Möglichkeit eines Auslandspraktikums.

Bewerbungsunterlagen

Überzeugen Sie uns mit einem aussagekräftigen Motivationsschreiben und fügen Sie Ihrer Bewerbung bitte einen Lebenslauf, Zeugniskopien der letzten zwei Jahre sowie Angaben zu außerschulischem Engagement (Nebenjobs, Praktika, Auslandsaufenthalte) bei.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie uns bitte per E-Mail oder online über unser Bewerbungsportal www.careers.societegenerale.com.

Bewerbungsablauf

Hat Ihre Bewerbung uns überzeugt, laden wir Sie zu einem kurzen Test in den Bereichen Allgemeinbildung, Mathematik, Rechtschreibung und Englisch sowie zu persönlichen Gesprächen bei uns im Haus ein.

Ihre Ansprechpartnerin

Fragen rund um die Ausbildung zum Kaufmann/ zur Kauffrau für Dialogmarketing bei der BDK beantwortet Ihnen gerne:

Julia Jurock
Personalabteilung
Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH
Nedderfeld 95, 22529 Hamburg

Telefon: 040 48091-2916
E-Mail: hr@bdk-bank.de

Weitere Informationen

www.bdk-bank.de
www.bmk-hh.de



Die BDK. Stetes Wachstum und Fokus auf die Zukunft.

Mit über 4,7 Milliarden Euro Bestandsvolumen und mehr als 4.000 Handelspartnern hat die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe sich innerhalb weniger Jahre zur zweitgrößten unabhängigen Autobank Deutschlands entwickelt. Mit unserem Allfinanzkonzept decken wir die Bedürfnisse von Autohandel und Autokäufern gleichermaßen ab. Von der Kfz-Finanzierung über Privat-Leasing bis hin zu Versicherungsprodukten und Finanzdienstleistungen zur Händlerfinanzierung reicht das Portfolio. Unsere Services der DIGEO Produktfamilie unterstützen den Autohandel aktiv im digitalen Wandel. Ca. 700 Mitarbeiter arbeiten in unserer Hamburger Unternehmenszentrale sowie an unserem Standort Stuttgart daran, unseren Service und das Angebot für Autohandel und Autokäufer stetig weiterzuentwickeln.