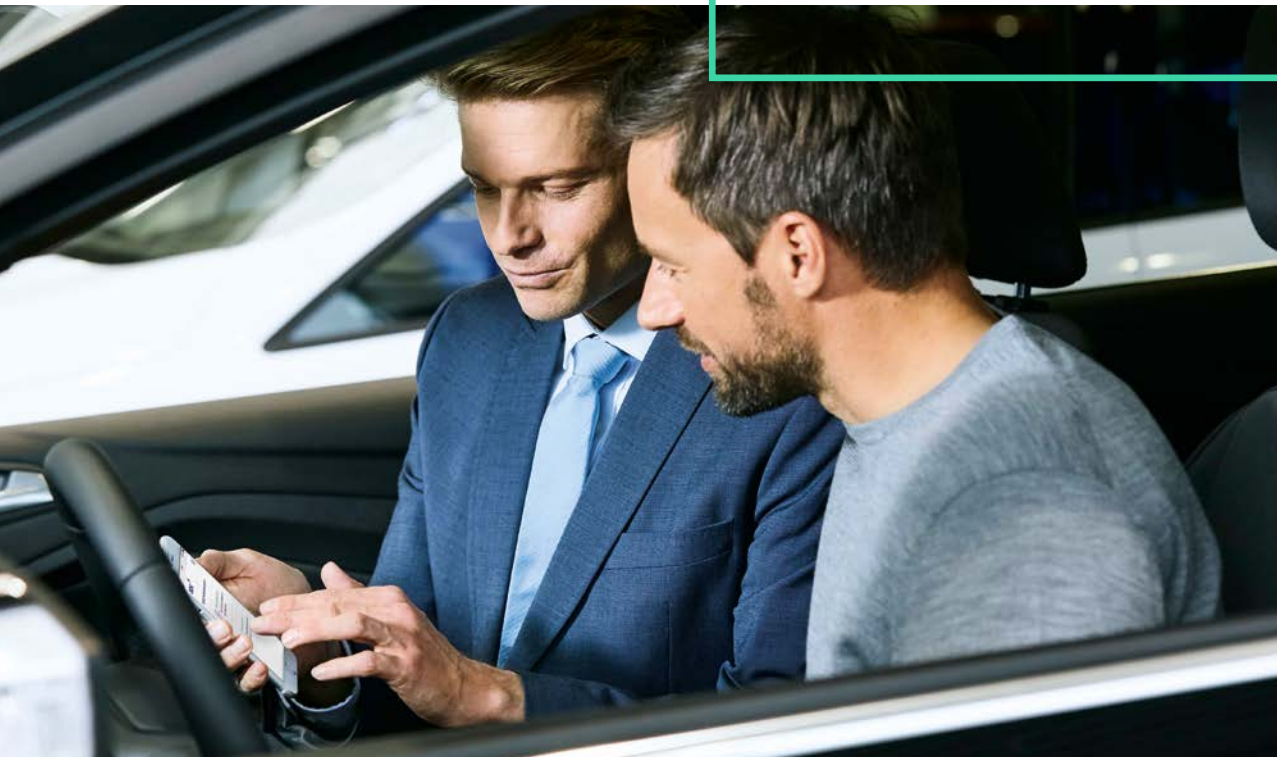
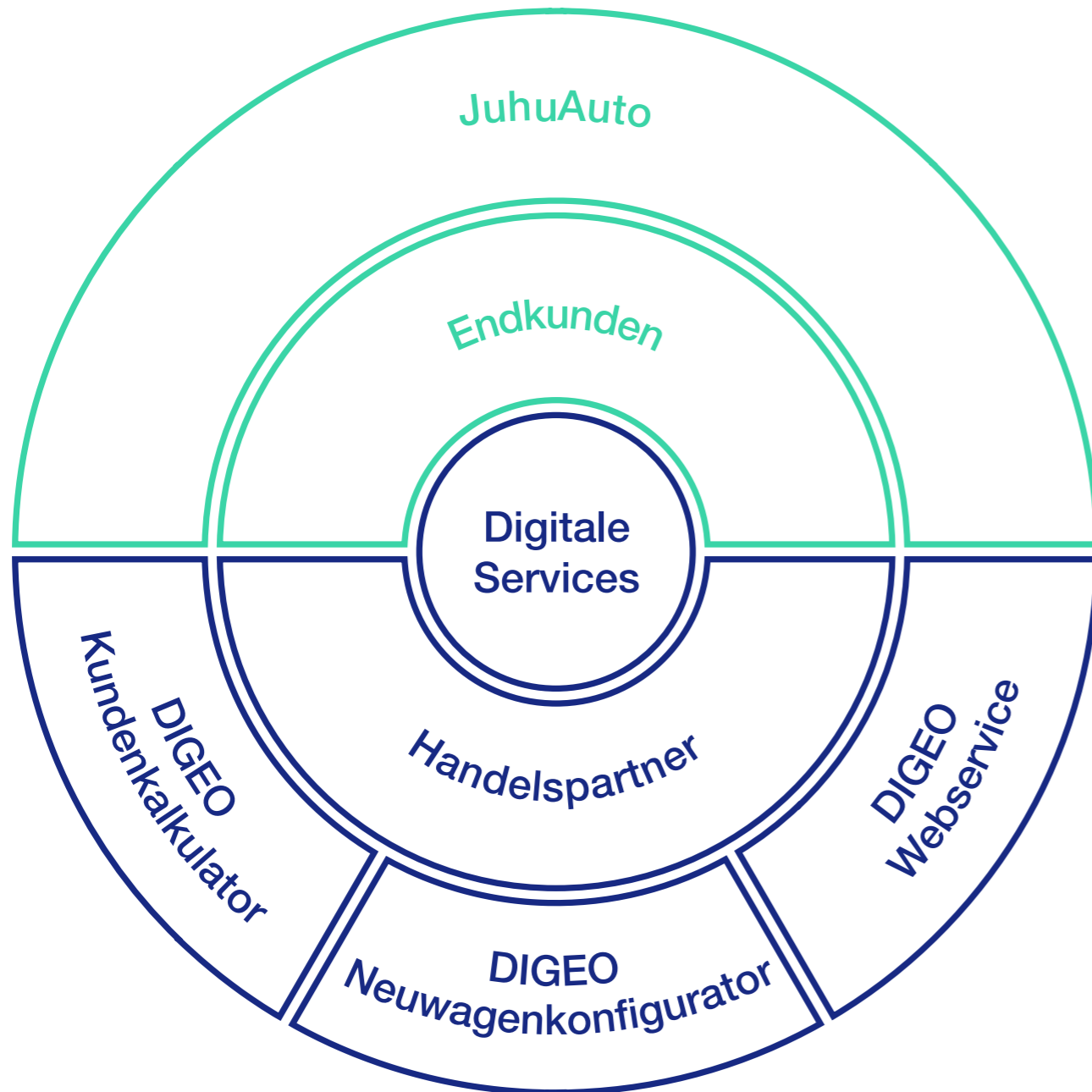


Digitale Services für Ihren Erfolg





Lassen Sie uns gemeinsam Kunden begeistern

Die Digitalisierung ist mittlerweile in vielen Bereichen ein fester Bestandteil unseres Lebens geworden. Diese Entwicklung wollen wir zusammen mit Ihnen aktiv gestalten. Dafür bieten wir Ihnen und unseren gemeinsamen Kunden eine Service-Welt, die von innovativen und bedürfnisorientierten Angeboten geprägt ist. Lassen Sie uns in der Branche neue Maßstäbe setzen und weitere Wachstumspotenziale erschließen.

Längst führt der erste Weg viele Fahrzeuginteressenten nicht ins Autohaus sondern ins Internet. Hier werden Modelle, Preise und Finanzierungen verglichen und Vorentscheidungen getroffen. Mit unseren digitalen Services stehen wir an Ihrer Seite, um diese Entwicklung als Chance für Ihr Geschäft wahrzunehmen. Unsere DIGEO Produkte sorgen bereits am ersten Kontaktpunkt auf Ihrer Website für Aufmerksamkeit, bahnen Besuche im Autohaus an und vereinfachen mit den passenden Schnittstellen Ihr Tagesgeschäft.

Mit JuhuAuto, unserer Gebrauchtwagen-Plattform, richten wir uns erstmalig direkt an Endkunden und unterstützen Sie dabei, das Internet als digitalen Verkaufskanal zu nutzen. Damit aus Interessenten am Ende auch Käufer werden. Natürlich bleiben wir für Sie neugierig auf die Zukunft: Unser Know-how und unsere Leidenschaft werden wir stets dafür einsetzen, Sie mit digitalen Services zu unterstützen, die auf aktuelle und künftige Kundenwünsche ausgerichtet sind.

Auf gute Zusammenarbeit!

JuhuAuto

Die Gebrauchtwagen-Findemaschine: Weniger suchen, mehr finden

Wir sind überzeugt: Wer im Internet nach einem Auto sucht, will sich nicht durch unzählige Angebote klicken. Bei JuhuAuto funktioniert die Autosuche so schnell und unkompliziert wie eine Google-Recherche. Die Finanzierung können Nutzer direkt mitberechnen und bei Ihnen anfragen. Auch mit Kreditvorauswertung. Das gibt dem Kunden Sicherheit und bedeutet für Sie: hochqualitative Kundenkontakte und zusätzliche Erträge aus Finanzdienstleistungen.

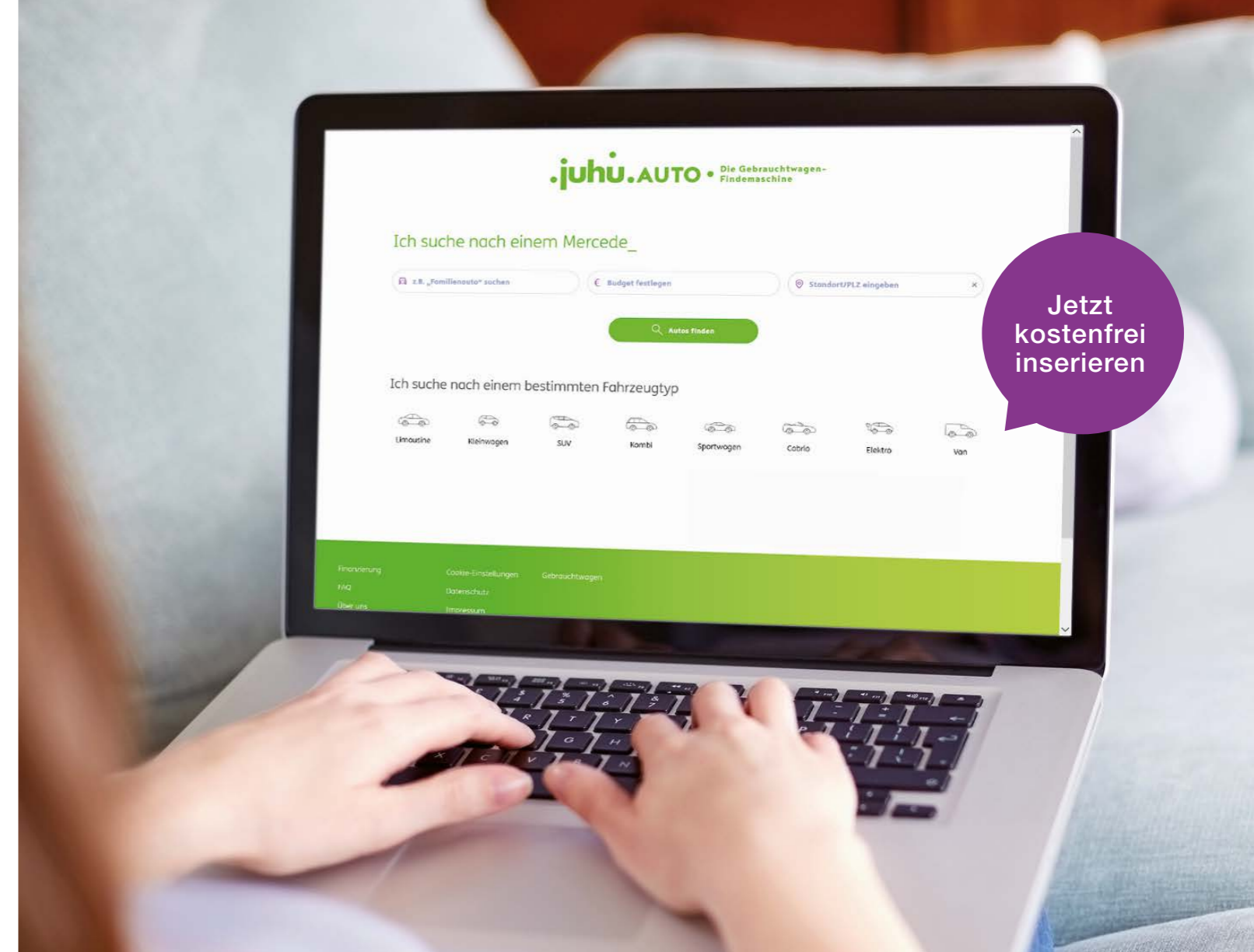
Das bietet JuhuAuto Nutzern:

Mit der innovativen Freitextsuche ist JuhuAuto schnell und einfach zu bedienen – auch von Kunden, denen andere Gebrauchtwagen-Plattformen zu kompliziert sind. Nutzer geben ihre Wunschkriterien einfach als Text ins Suchfeld ein, legen Budget und Standort fest und schon werden ihnen passende Fahrzeuge angezeigt – schneller ist keiner. So macht die Autosuche Spaß. Auf Wunsch kombinieren wir die Suchergebnisse mit einem entsprechenden Finanzierungsangebot. Anhand der optionalen Kreditvorauswertung kann der Kunde prüfen, ob das Wunschfahrzeug zum eigenen Budget passt. Jetzt testen: www.juhu.auto

Das haben Sie davon:

- / Als BDK Handelspartner inserieren Sie kostenlos.
- / Sie sichern sich zusätzliche Erträge aus Finanzdienstleistungen.
- / Durch die Kreditvorauswertung erhalten Sie neue Kundenkontakte von hoher Qualität.
- / Den Erfolg von JuhuAuto unterstützen wir mit einer umfangreichen, kreativen und auf digitale Kanäle fokussierten Marketingkampagne.
- / Mit uns haben Sie einen starken Partner an Ihrer Seite. Denn wir wollen mit Ihnen wachsen und nicht nur an Ihnen verdienen.

JuhuAuto ist eine Produktmarke der ALD Lease Finanz GmbH, Fuhlsbüttler Straße 437, 22309 Hamburg.





**Warten Sie nicht auf Kundschaft.
Holen Sie diese zu Hause ab.**

**Machen Sie Ihre Website zum Erfolgsfaktor –
mit unseren DIGEO Produkten**

Überzeugen Sie Ihre Online-Besucher mit umfassenden Informationen zu Ihren Modellen und Preisen. Und beantworten Sie Finanzierungs- und Leasing-Anfragen gleich auf Ihrer Website.

DIGEO Kundenkalkulator

Finanzierungs- und Leasing-Geschäfte gehören Ihnen

Schon auf Ihrer Website erhalten Fahrzeuginteressenten wichtige Antworten: Mit dem problemlos zu integrierenden DIGEO Kundenkalkulator können Ihre Website-Besucher mit wenigen Klicks individuelle Finanzierungs- und Leasing-Raten einfach ermitteln, ganz bequem vom Sofa aus.

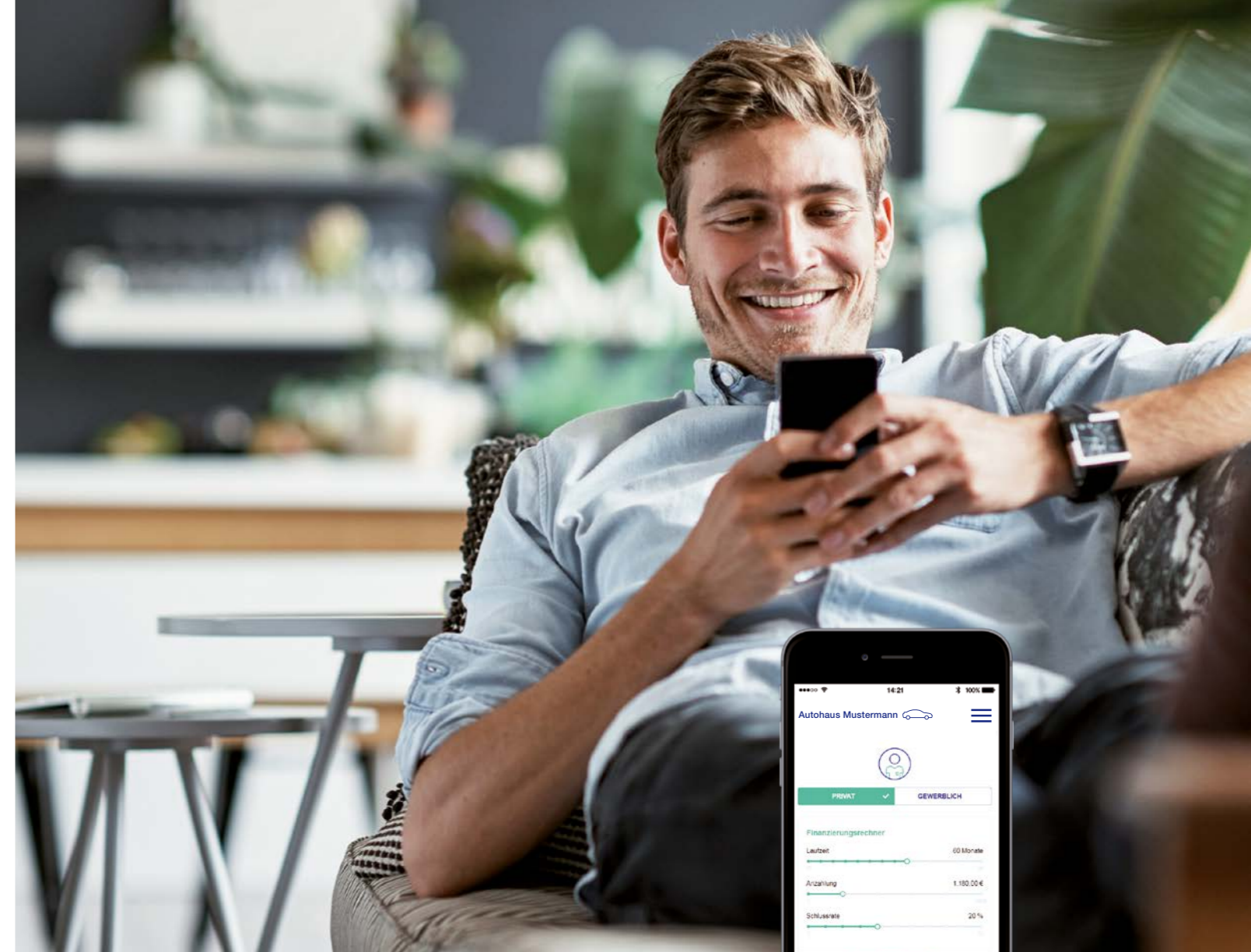
Das bietet er Nutzern:

Der DIGEO Kundenkalkulator stellt für Interessenten eine komfortable Vorabinformation dar. Einfach gewünschte Laufzeit, Anzahlungshöhe und Schlussrate angeben: Schon erhalten Besucher Ihrer Website eine verlässliche Aussage zur Höhe der Finanzierungsrate. Auf Wunsch werden Zusatzleistungen (GAP und RSV) gleich mitkalkuliert. Dank integrierter Kreditvoreinschätzung weiß Ihr Kunde, ob das Wunschauto zum Budget passt – und Sie freuen sich über hochwertige Kundenkontakte. Ein besonderes Feature ist der Leasing-Rechner, mit dem Ihre Kunden ganz unkompliziert ihre Leasing-Rate ermitteln können.* Fazit: Schnell, übersichtlich und jederzeit anpassbar.

*Für die Kalkulation von Neu- und Jungwagen wird ein Schwacke-Code benötigt.

Das haben Sie davon:

- / Sie positionieren sich als Experte für Finanzierung und Leasing, geben Ihren Kunden direkte Antworten auf ihre Fragen zur monatlichen Rate und bringen sie der Entscheidung maßgeblich näher.
- / Sie sichern sich zusätzliches Geschäft – jede Anfrage landet bei Ihnen. Durch das Modul Kreditvoreinschätzung erhalten Sie Kontakte von Kunden mit hohem Kaufinteresse.
- / Der DIGEO Kundenkalkulator bietet verschiedene Farbschemata und integriert sich dadurch perfekt in Ihre Website. Selbstverständlich auch für mobile Geräte – denn er ist responsiv programmiert und passt sich automatisch an alle gängigen Formate an.



Zusätzlich zum rechts abgebildeten DIGEO Kundenkalkulator können Sie auch mit einem BDK Website-Banner auf das Thema „Finanzierung“ aufmerksam machen.



Zwei weitere Vorteile des DIGEO Neuwagenkonfigurator: problemlose Installation und eine flexible Anpassung an Ihr Website-Design.

DIGEO Neuwagenkonfigurator

Ihre Website wird für Kunden zum Alleswisser

Potenzielle Autokäufer erhalten über den DIGEO Neuwagenkonfigurator auf Ihrer Website verlässliche Preis- und Ausstattungsinformationen zu allen gängigen Marken und Modellen. Und das Beste: Finanzierungsanfragen beantwortet der integrierte Rechner gleich mit.

Das bietet er Nutzern:

Mit dem DIGEO Neuwagenkonfigurator können sich Ihre Kunden ihr persönliches Wunschfahrzeug direkt auf Ihrer Händler-Website konfigurieren. Und zwar für nahezu alle Marken mit allen verfügbaren Auswahlmöglichkeiten bei Modell, Farbe, Motorisierung, Aufbauten und Felgen sowie zuverlässigen Angaben zur Finanzierung. Auch bei Preisen profitieren Nutzer von maximaler Transparenz. Ein Rabatt-Modul gewährleistet, dass der konkrete Händlerpreis und nicht die UPE des Herstellers angezeigt werden kann. Interessenten erfahren also ganz genau, was das konfigurierte Fahrzeug in Ihrem Autohaus kostet.

Das haben Sie davon:

- / Sie bieten Ihren Kunden einen marken- und modellübergreifenden Neuwagenkonfigurator inkl. Finanzierungsinformation.
- / Sie können Ihre Preise per Rabatt-Modul individuell gestalten.
- / Ihre Kunden verbleiben auf Ihrer Autohaus-Website, da sie bereits dort alle wichtigen Informationen erhalten.
- / Sie erhalten Ihre Anfragen standortabhängig dem richtigen Ansprechpartner zugewiesen.

DIGEO Webservice

Weniger Aufwand – mehr Zeit zum Verkaufen

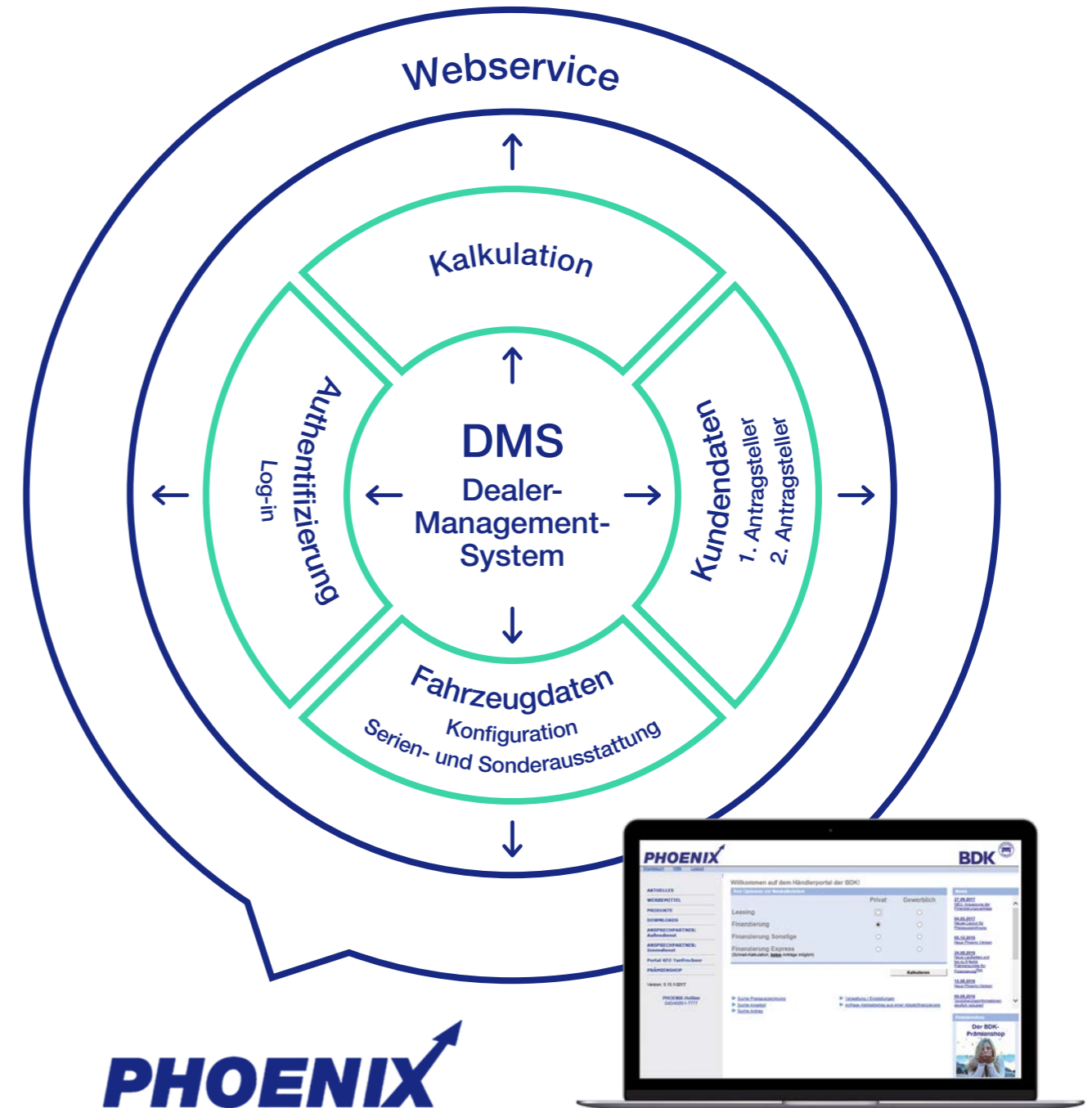
Schneller geht's nicht: Mit dem DIGEO Webservice übertragen Sie Fahrzeug- und Kundendaten aus Ihrem CRM-System direkt in das Kalkulationssystem PHOENIX der BDK.

Das bietet er Nutzern:

Egal, welche technischen Voraussetzungen bei Ihnen vor Ort gegeben sind: Wir finden gemeinsam eine unkomplizierte Lösung und sorgen dafür, dass Sie bequem per Auto-Log-in aus Ihrem System unser Kalkulationssystem PHOENIX aufrufen können. Die Datenermittlung wird mit dem DIGEO Webservice so leicht wie nie: Alle Kunden- und Fahrzeugdaten werden direkt an uns übergeben – ohne Doppelerfassung für Sie.

Das haben Sie davon:

- / Sie haben künftig mehr Zeit für das Verkaufsgespräch.
- / Sie steigern Ihre Effizienz bei Finanzierungs- und Leasing-Anfragen.
- / Sie haben einen geringeren Verwaltungsaufwand, denn Sie müssen sämtliche Daten nur einmal erfassen.



PHOENIX



Digital-Inspektion 360



Website-Check und SEO



Fahrzeuginserte und -börsen



Brancheneinträge und
Bewertungen



Messenger-Marketing
inkl. Live-Chat



Online-Marketing-Kampagnen:
Ziele und Analyse

Spezialisten Digitalisierung

Gut beraten in die digitale Zukunft

Unsere Beratung schafft die Grundlage für Ihre effektive Digitalstrategie, damit Sie und Ihr Autohaus für die digitale Zukunft optimal aufgestellt sind. Mit einer umfassenden Ist-Analyse Ihrer Website und Ihrer Online-Aktivitäten entwickeln wir gemeinsam Handlungsvorschläge für Ihr Autohaus. Ist das Ziel gesteckt, helfen wir Ihnen konsequent bei der Umsetzung – sowohl mit Produkten aus der DIGEO Familie als auch mit Lösungen aus dem Markt.

Frischer Wind für Ihren Betrieb

Der digitale Wandel kann Sie vor einige Herausforderungen stellen und viele Fragen aufwerfen: Wie stelle ich sicher, dass Alexa, Siri und Co. meinen Betrieb kennen und weiterempfehlen? Wie setze ich mein Fahrzeugangebot online optimal in Szene? Und wie motiviere ich meine Kunden eine positive Bewertung abzugeben?

Mit welchen Tipps & Tricks Sie Ihr Online-Marketing optimieren, zeigen Ihnen unsere Spezialisten in der Digital Inspektion 360.

Das haben Sie davon:

- / Profitieren Sie von digitaler Expertise und langjähriger Erfahrung in der Branche.
- / Ihr fester Berater oder Ihre feste Beraterin betreut Sie persönlich vor Ort oder per Video-Konferenz.
- / Dank regelmäßiger Überprüfung und Weiterentwicklung Ihrer Digitalstrategie bleibt Ihr Autohaus stets am Puls der Zeit.
- / In Workshops und Online-Seminaren erhalten Sie regelmäßig fundiertes Fachwissen, z. B. bei unseren „DigiDays“.

Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH
Fuhlsbüttler Straße 437, 22309 Hamburg
Postfach 57 02 07, 22771 Hamburg
T 040 48091-6666
F 040 4801940
E handelspartner@bdk-bank.de
www.bdk-bank.de

HAN-084 · Oktober 2022
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

