



Checkliste

Google Performance Max with vehicle feeds

Diese Vorarbeiten für die Google Ads Performance Max with vehicle feeds können Sie heute schon vorbereiten:

1. Notwendige Zugänge & Profile vorbereiten

- Google [Konto](#)
- Google [Business Profil](#)
- Google [Merchant Center](#)
- Google [Analytics 4](#) rechtssicher installiert
- Google [Ads](#)

2. Google Business Profil

- [Inhaberschaft](#) bestätigt?
- Primäre Kategorie: Autohändler eingestellt
- Eindeutiger [Geschäftscode](#) (Store-Code) im Profil hinterlegt (3 Punkte -> Einstellungen -> Erweiterte Einstellungen -> Geschäftscode hinzufügen)

3. Programmteilnahme beantragen

- [Teilnahme am Programm für Fahrzeuganzeigen bekrunden](#)
- [Registrierung fürs Vehicle Listings Partner Portal beantragen](#)

4. Datenfeed (Schnittstelle) mit Anbieter der Fahrzeugverwaltung besprechen

- Sprechen Sie frühzeitig mit dem Anbieter Ihres Fahrzeugverwaltungssystems über die notwendigen [Schnittstellen-Spezifikationen](#), da kein Branchenstandard verwendet wird. (Achtung: Anpassungen für Deutschland bspw. PKW-EnVKV Stand heute noch nicht in den Spezifikationen berücksichtigt – Update durch Google ausstehend)

- [Fahrzeugdatenfeed](#) erstellen, [validieren](#) und hochladen
- [Fahrzeugdatenfeed](#) im Merchant Center verknüpfen

5. Eigene Fahrzeugeinbindung in der Website vorbereiten

- Ist jedes Fahrzeug per individueller URL erreichbar?
- Ist auf jeder Fahrzeugdetailseite die vollständige Fahrgestellnummer sichtbar?
- Sind alle [Websiterichtlinien](#) erfüllt?

6. [Bilderrichtlinie](#) überprüfen

- Keine eingeblendeten Wasserzeichen?
- Keine überlagernden Logos oder Texte?
- Keine Platzhalterbilder?

7. Conversion-Ziele einrichten & Conversion-Werte zuordnen

- Ist [Google Analytics 4](#) rechtssicher und datenschutzkonform implementiert?
- [Conversion-Ziele der Fahrzeugdetailseite festlegen](#) (bspw. Anruf, Probefahrt, Inzahlungnahme, Live-Chat, etc.)
- Legen Sie [Ladenbesuche](#) als Conversion fest, um Online-zu-Offline Conversions zu messen
- Achtung: Keine Aufrufe der Fahrzeugdetailseiten als Conversion festlegen. Diese entsprechen den Klicks und würden nicht dabei helfen die Kampagne zu optimieren.
- Ist jedes einzelne Conversionziel mit einem [Conversion-Wert](#) in € versehen?

Sie merken, Sie brauchen noch Unterstützung beim Thema Google Performance Max with vehicle feeds?

Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Melden Sie sich für eine kostenlose Digital-Inspektion Basic an. Alle weiteren Infos finden Sie unter bdk-bank.de/digital-inspektion
Oder scannen Sie ganz einfach den nebenstehenden QR-Code mit Ihrem Mobiltelefon.



Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne an unsere Spezialisten Digitalisierung unter digital-inspektion@bdk-bank.de