



Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH  
Nedderfeld 95, 22529 Hamburg

**Pressekontakt**

Matthias Mies

Tel.: 040 / 4 80 91-2181

E-Mail: [matthias.mies@bdk-bank.de](mailto:matthias.mies@bdk-bank.de)

## BDK startet händlernahen Online-Fahrzeugmarkt

Hamburg, 28. April 2016 – Eine Vermarktungs-Website, die sich am Interesse des Handels orientiert: Das ist BDK Auto, das neueste digitale Angebot der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK). In Kooperation mit ausgewählten Handelspartnern vermarktet die unabhängige Autobank unter [www.bdk-auto.de](http://www.bdk-auto.de) ihre Leasingrückläufer mit dem klaren Qualitätsversprechen „Neue Gebrauchtwagen. Garantiert gut.“. Die hohe Qualität des Angebots gewährleisten unter anderem die unabhängige Prüfung und umfassende Aufbereitung der Fahrzeuge in den beteiligten Autohäusern. BDK Auto richtet sich damit als händlernaher Online-Fahrzeugmarkt an internetaffine Autokäufer mit hohen Ansprüchen an Zuverlässigkeit und Service.

Das Prinzip von BDK Auto ist simpel: Leasingrückläufer der BDK/ALD Lease Finanz werden bundesweit an die beteiligten Handelspartner verteilt, von diesen aufbereitet und durch unabhängige Gutachter geprüft. In einem Top-Zustand und mit Gebrauchtwagen-Garantie versehen, gehen die Fahrzeuge dann in die Vermarktung – vor Ort über die beteiligten Autohäuser sowie online über [www.bdk-auto.de](http://www.bdk-auto.de).

„Mit BDK Auto schlagen wir eine Brücke zwischen den Stärken des stationären Handels und den Vorteilen der digitalen Welt“, erklärt Dr. Hermann Frohnhaus, Sprecher der Geschäftsführung der BDK. „Bei uns gewährleisten die Serviceleistungen des Handels den hohen Qualitätsanspruch des Angebots. Damit ist BDK Auto die händlernaher Alternative in der digitalen Fahrzeugvermarktung“, so Dr. Frohnhaus weiter. Zielgruppe sind in erster Linie Internetnutzer, die sich grundsätzlich vorab im Internet informieren, gleichzeitig aber über den Kauf hinaus die persönliche Betreuung durch den Autohändler wünschen.

Bei den Funktionalitäten der Website steht die Benutzerfreundlichkeit im Vordergrund. Die Fahrzeugsuche ist intuitiv und kann sogar auf der Basis einer monatlichen Wunschrate erfolgen. In der Detailansicht lassen sich für jedes Fahrzeug individuelle monatliche Raten kalkulieren. Hat der Kunde konkretes Interesse an einem Auto auf [www.bdk-auto.de](http://www.bdk-auto.de), kann er dieses direkt reservieren. Der Händler mit dem Wunschfahrzeug nimmt dann umgehend Kontakt auf, erstellt das entsprechende Angebot und wickelt den Verkauf ab. Auch die Buchung von Probefahrten ist unkompliziert möglich. In jedem Fall entsteht für den Händler mit dem entsprechenden Fahrzeug ein qualitativ hochwertiger Lead, der auch direkt an ihn weiter gereicht wird.

Weitere Vorteile für die an BDK Auto beteiligten Händler: Sie können durch Aufbereitung, Service und Vermarktung zusätzliche Erträge generieren und gleichzeitig ihren Fahrzeugbestand kostengünstig erweitern. In der Startphase sind über 20 Händler mit mehr als 50 Standorten bundesweit an BDK Auto beteiligt.

„Nach dem Online-Kalkulator und der Finanzierungs-App ist BDK Auto ein weiterer wesentlicher Baustein unserer Strategie zur Unterstützung des Handels in der digitalen Transformation“, erläutert Dr. Frohnhaus das Engagement der BDK. „Unseren Handelspartnern bieten wir Tools und Services, mit denen sie den Kundenkontakt im Internet nachhaltig optimieren können. Wir sind überzeugt: Mit der BDK als starkem Partner an der Seite lässt sich der digitale Wandel erfolgreich bewältigen“, so Dr. Frohnhaus weiter.

Weitere Informationen: [www.bdk-auto.de](http://www.bdk-auto.de) und [www.bdk-bank.de](http://www.bdk-bank.de)

---

Die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH (BDK) ist eine unabhängige Branchenbank, die auf Finanzdienstleistungen im Kraftfahrzeuggewerbe spezialisiert ist.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Internetseite [www.bdk-bank.de](http://www.bdk-bank.de) oder schreiben Sie eine Nachricht an unsere Pressestelle.

Der Abdruck o. a. Texte und eventueller Fotos oder Grafiken ist honorarfrei. Wir bitten jedoch um ein Rezensionsexemplar (Print) oder einen Hinweis auf die veröffentlichende Website bei Online-Wiedergaben.