

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 11. Mai 2022

„Juhu, wir sind’s“ – neue Kampagne für JuhuAuto gelauncht

„Kennen Sie JuhuAuto?“ – diese Frage wird potenziellen Autokäufern in den kommenden Wochen häufiger begegnen. Mit einer neuen, wieder einmal unkonventionellen Marketing-Kampagne will die BDK viele neue Nutzer für ihre Gebrauchtwagen-Findemaschine und damit Kaufinteressenten für die Angebote der teilnehmenden Händler gewinnen.

Zwei YouTube Spots stehen im Mittelpunkt der Kampagne und bringen den Zuschauern JuhuAuto auf überraschende Weise näher. Zum Beispiel durch eine WG-Party, bei der die Bässe brummen und – wie zu erwarten war – die Nachbarn klingeln. Doch statt einer Drohung mit der Polizei folgt die Frage nach JuhuAuto. Während der Gastgeber leicht verwirrt sein Nichtwissen einräumt, kommt die Auflösung: „Juhu, wir sind’s. Deine easy Gebrauchtwagen-Findemaschine.“

Humorvoll und selbstironisch spielt die Kampagne mit der Tatsache, dass JuhuAuto als junge Marke noch verhältnismäßig unbekannt ist. „Letzte Chance uns kennenzulernen, bevor wir cool sind“ lautet beispielsweise eine der Headlines, mit denen die Plattform unter anderem durch digitale Außenwerbung an U- und S-Bahnstationen sowie an wichtigen Verkehrsknotenpunkten auf sich aufmerksam macht. Darüber hinaus setzt die Kampagne auf Werbeformate in Podcasts, Anzeigen auf Spotify, Online-Banner, Spots im digitalen Radio, Social Media Ads und Suchmaschinen-Werbung. Für die strategische Ausrichtung, Konzeption und Umsetzung hat die BDK dabei mit der Berliner Kreativagentur RCKT zusammengearbeitet.

„Wir freuen uns, mit dem Start der neuen, umfassenden Kampagne einen weiteren großen Schritt für die Etablierung von JuhuAuto als wirklich händlernahe Alternative im Markt der Online-Börsen zu machen“, sagt Martin Guse, Sprecher der Geschäftsführung der BDK. „Kostenfreie Fahrzeuginserate und effektives Marketing – das ist eine Kombination, die der Handel in dieser Form nur bei uns bekommt.“

Mechthild Broens, als Abteilungsleiterin Marketing und Kommunikation maßgeblich für die Gestaltung der Kampagne verantwortlich, erklärt: „Als Herausforderer war uns von Anfang an klar, dass wir auch in der Kommunikation unkonventionelle Wege beschreiten müssen. Das tun wir auch jetzt wieder, indem wir humorvoll, selbstironisch und vor allem unverfälscht mit unserer

Zielgruppe kommunizieren. Wir sind eben nicht einfach nur eine weitere Online-Börse, sondern die Gebrauchtwagen-Findemaschine.“

Zu den YouTube Spots: www.youtube.com/channel/UC5HP-oJTQVrbfqBuAJh6i1w/videos

Über JuhuAuto

JuhuAuto – die Gebrauchtwagen-Findemaschine – führt Internetnutzer über ihre innovative Freitextsuche einfach und schnell zum Wunschfahrzeug. Immer an den individuellen Kundenbedürfnissen orientiert und auf Wunsch direkt mit passenden Finanzierungsangeboten inklusive Kreditvoreinschätzung. Die Plattform präsentiert ausschließlich Fahrzeuge von geprüften Autohäusern. JuhuAuto ist eine Entwicklung der ALD Lease Finanz GmbH mit ihrer Tochtergesellschaft Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK) in Zusammenarbeit mit dem britischen e-Commerce-Unternehmen iVendi.

Die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK)

Den Autokauf im Autohandel mit attraktiven Finanzdienstleistungen und Online-Services so einfach wie möglich zu gestalten, ist das Ziel der BDK. Ob Finanzierung, Leasing, Versicherungen, Händlerfinanzierung oder digitale Produkte – für jeden Bedarf von Kfz-Betrieben und ihren Kunden hat die unabhängige Autobank das passende Angebot im Portfolio und dabei immer die Zukunft im Blick. Mit innovativen Lösungen wie der Gebrauchtwagen-Findemaschine JuhuAuto und intensiver Beratung durch Spezialisten im Außendienst unterstützt die BDK ihre ca. 3.600 Handelspartner dabei, Kundenbedürfnisse sowohl offline im Betrieb als auch im Internet optimal zu bedienen. Das macht sie mit ihren mehr als 790 engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu einem starken, zukunftsorientierten Partner des Handels. Seit 2001 ist die BDK Teil der Societe Generale Group.

Pressekontakt

Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH
Matthias Mies
Nedderfeld 95
22529 Hamburg

Telefon: 040-48091-2181
E-Mail: presse@bdk-bank.de
Internet: www.bdk-bank.de

BDK



Die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH (BDK) ist eine unabhängige Branchenbank, die auf Finanzdienstleistungen im Kraftfahrzeuggewerbe spezialisiert ist.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Internetseite www.bdk-bank.de oder schreiben Sie eine Nachricht an unsere Pressestelle.

Der Abdruck o. a. Texte und eventueller Fotos oder Grafiken ist honorarfrei. Wir bitten jedoch um ein Rezensionsexemplar (Print) oder einen Hinweis auf die veröffentlichende Website bei Online-Wiedergaben.